

СПОНСОРСТВО МЕРОПРИЯТИЯ

6-ая Международная выставка-конкурс средств измерений, испытательного и лабораторного оборудования «Метрология-2010» и 2-ой Московский Международный симпозиум метрологов являются крупнейшим специализированным мероприятием в области метрологического обеспечения высокого качества, надежности и безопасности готовой продукции и услуг, на который собираются представители российского и зарубежного бизнеса, руководители предприятий всех промышленных отраслей, международные и отечественные ученые. Для компаний, желающих использовать уникальность события и получить максимальный эффект от участия в выставке и симпозиуме, организаторы предоставляют ряд спонсорских возможностей.

Генеральный Партнер мероприятия

Пакет включает:

- Присвоение эксклюзивного статуса Генерального партнера мероприятия;
- Размещение логотипа, названия компании и партнерского звания на всех рекламных носителях мероприятия: баннеры, растяжки, щиты, рекламные модули в СМИ и на Интернет-порталах, рекламный буклет о мероприятии (10.000 шт.), пригласительный билет (20.000 шт.);
- Размещение логотипа, названия компании и партнерского звания на первой странице каталога выставки (5.000 шт.) и программы симпозиума (2.500 шт.);
- Размещение логотипа, названия компании и партнерского звания на информационной панели выставки в павильоне и в конференц-зале симпозиума;
- Предоставление 1/1 полосы в каталоге выставки и программе симпозиума для рекламного модуля партнера;
- Размещение рекламных материалов партнера в папке участника и посетителя;
- Размещение логотипа, названия компании, партнерского звания, рекламного модуля и подробной информации о партнере на официальном сайте выставки и симпозиума;
- Предоставление возможности выступления на официальном открытии и закрытии выставки (до 3 минут);
- Выступление в секции симпозиума (до 20 минут);
- Участие 2-х представителей партнера в VIP-Фуршете;
- Предоставление 2-х пригласительных билетов для посещения Симпозиума;
- Эксклюзивный выставочный стенд*;
- Презентационные дисплеи на территории выставки*.

Стоимость пакета: 150.000руб.

Партнер выставки

Пакет включает:

- Присвоение права быть Партнером выставки;
- Размещение логотипа, названия компании и партнерского звания на всех рекламных носителях мероприятия: баннеры, растяжки, щиты, рекламный буклет о мероприятии (10.000 шт.), пригласительный билет (20.000 шт.);
- Размещение логотипа, названия компании и партнерского звания на первой странице каталога выставки (5.000 шт.);
- Размещение логотипа, названия компании и партнерского звания на информационной панели выставки в павильоне;
- Предоставление 1/1 полосы в каталоге выставки для рекламного модуля партнера;
- Размещение рекламных материалов партнера в папке участника и посетителя;
- Размещение логотипа, названия компании, партнерского звания, рекламного модуля и подробной информации о партнере на официальном сайте выставки;
- Предоставление права выступить на официальном открытии и закрытии выставки (до 2 минут);

- Участие 2-х представителей партнера в VIP-Фуршете;
- Эксклюзивный выставочный стенд*;
- Презентационные дисплеи на территории выставки*.

Стоимость пакета: 100.000 руб.

Партнер симпозиума

Пакет включает:

- Присвоение права быть Партнером симпозиума;
- Размещение логотипа, названия компании и партнерского звания на всех рекламных носителях мероприятия: баннеры, растяжки, щиты, рекламный буклет о мероприятии (10.000 шт.), пригласительный билет (20.000 шт.);
- Размещение логотипа, названия компании и партнерского звания на первой странице программы симпозиума (2.500 шт.);
- Размещение логотипа, названия компании и партнерского звания на информационной панели в конференц-зале симпозиума;
- Предоставление 1/1 полосы в программе симпозиума для рекламного модуля партнера;
- Размещение рекламных материалов партнера в папке участника и посетителя;
- Размещение логотипа, названия компании, партнерского звания, рекламного модуля и подробной информации о партнере на официальном сайте Симпозиума;
- Выступление на секционном заседании Симпозиума (до 20 минут);
- Предоставление 2-х пригласительных билетов для посещения Симпозиума;
- Эксклюзивный выставочный стенд*;
- Презентационные дисплеи на территории выставки*.

Стоимость пакета: 100.000руб.

Прим: * - обсуждается в индивидуальном порядке

По всем вопросам спонсорства выставки и симпозиума просьба обращаться в Дирекцию мероприятия:

Контактное лицо:

Директор выставки, к.т.н. Пучков Александр Борисович

Тел/Факс: +7 (495) 937-40-23 (многоканальный)

E-mail: metrol@expoprom.ru

Web-сайт: www.metrol.expoprom.ru