

Технические требования к рекламным модулям

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ



XIV МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ ФОРУМ

ТОЧНЫЕ ИЗМЕРЕНИЯ – ОСНОВА КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ

15-17 мая 2018 г.,
Москва, ВДНХ,
павильон 75, зал А



Организаторы



РОССТАНДАРТ

Технические требования к рекламным модулям

Рекламный баннер для размещения на сайте:

Любой графический, анимационный контент размером 100 x 100 px или 200 x 100 px будет размещен на сайте в разделе «О выставке».

Для каталога:

Обрезной формат А5, вертикальный (148 x 210 мм), CMYK, принимается в векторном формате .CDR, .EPS, .AI (текст в кривых) или в растровом формате .JPEG, .TIFF (с разрешением 240-350 dpi). Дообрезной формат 158 x 220 мм. Просьба не располагать важную информацию ближе 5 мм от линии обреза.

Логотип для информационного модуля в каталог:

Принимается отдельными файлами в векторном формате .CDR, .EPS, .AI (текст в кривых) или в растровом формате .JPEG, .TIFF (Grayscale, размер до 50 x 15 мм, разрешение 240-350 dpi).

Макет для баннера (павильон или наружная реклама)

Высота 2,5 м, длина не более 4 м. CMYK. Принимается в векторном формате .CDR, .EPS, .AI (текст в кривых) или в растровом формате .JPEG, .TIFF (в масштабе 1:1 с разрешением 72-150 dpi).